



APPELS À PROJETS À IMPACT

*“Votre concept d'offre durable en boutique : on y croit !
Et vous ?”*



• Qui est CARMILA?

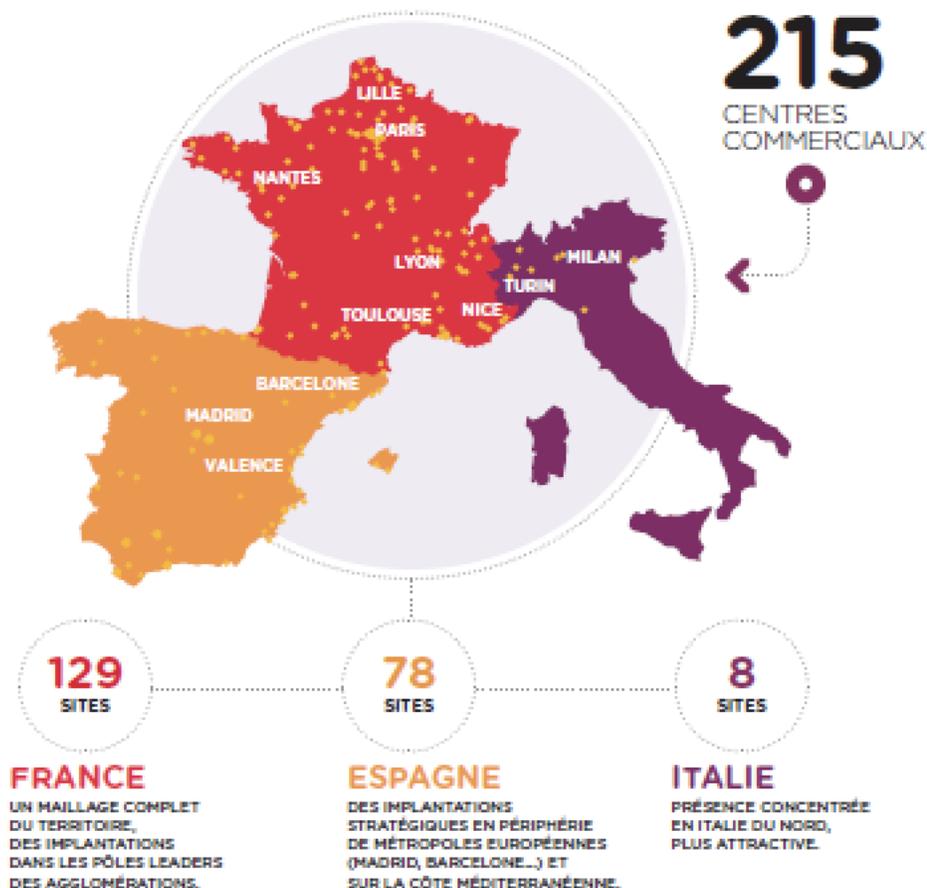


Carmila, les centres commerciaux Carrefour en Europe

Grâce au dynamisme de l'enseigne Carrefour et au leadership de ses centres commerciaux, Carmila propose aux enseignes et aux commerçants une offre différenciante pour renforcer leur attractivité, tout en répondant aux attentes des clients.

3^{ème} société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels pour valoriser les centres commerciaux attenants aux hypermarchés Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille est constitué de 215 centres commerciaux pour la plupart leaders sur leur zone de chalandise, bénéficiant de l'enseigne Carrefour et d'une clientèle fidèle et régulière.

DES IMPLANTATIONS LEADERS AU CŒUR DES TERRITOIRES



- Pourquoi cet appel à projets dans les centres CARMILA?



Né en 2020, le programme Ici On Agit est destiné à accélérer la **performance durable** de CARMILA.

Ce programme repose sur trois piliers dont :
Le dynamisme des territoires, avec le **développement d'une Offre Durable** au sein de nos centres

“L'Offre Durable, en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs et des commerçants, est une offre plus naturelle, plus locale, moins productrice de déchets, plus inclusive, ou plus transparente et identifiable comme telle par le client-visiteur.”



● Quels avantages pour les porteurs de projets ?

6 mois de loyer offert

→ **Bail en boutique éphémère**

Une boutique clé en main

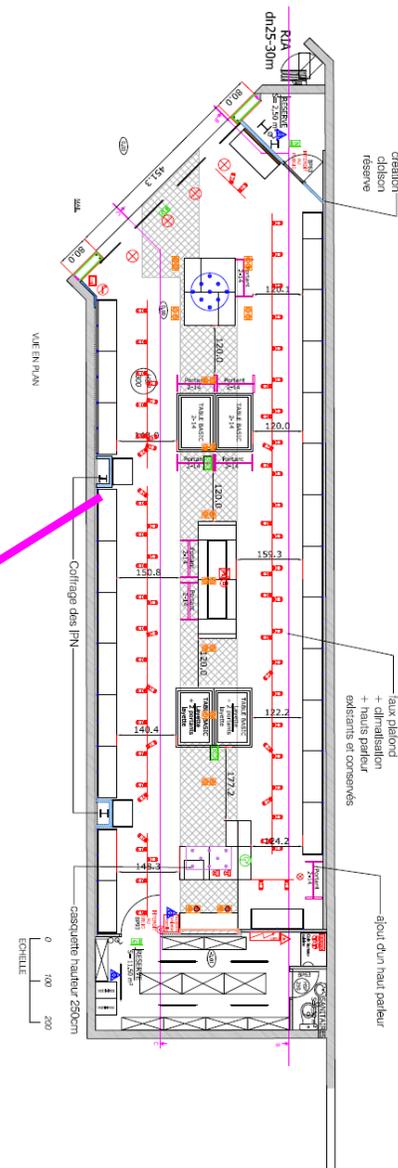
→ **Prise en charge des travaux** si besoin d'adapter le concept à la cellule

Accompagnement marketing tout au long du partenariat

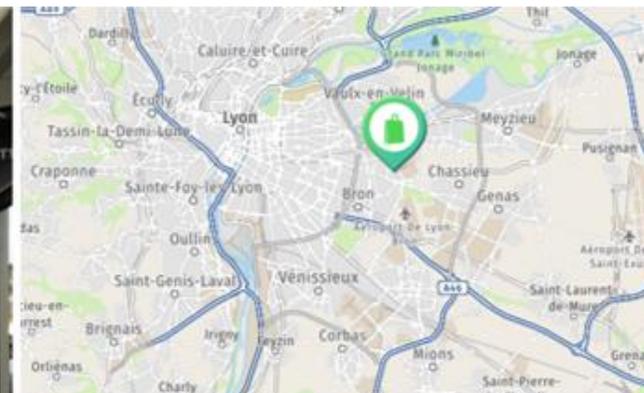
- Relais du concept sur **les réseaux sociaux du centre**,
- **Solutions ciblées de marketing local** pour contribuer à la réussite du concept
- **Relation Presse** en local,
- **Communication nationale** : LinkedIn Carmila, site internet, Relation Presse.



- DANS QUEL CENTRE ET QUELLE BOUTIQUE ?**
VAULX-EN-VELIN - Ex Z - 109m²



- DANS QUEL CENTRE ET QUELLE BOUTIQUE ?**
VAULX-EN-VELIN



6 793 m²
GLA
surface globale (hors hypermarché)



46
boutiques



1 600
places de parking



10 009 m²
surface de vente
hypermarché



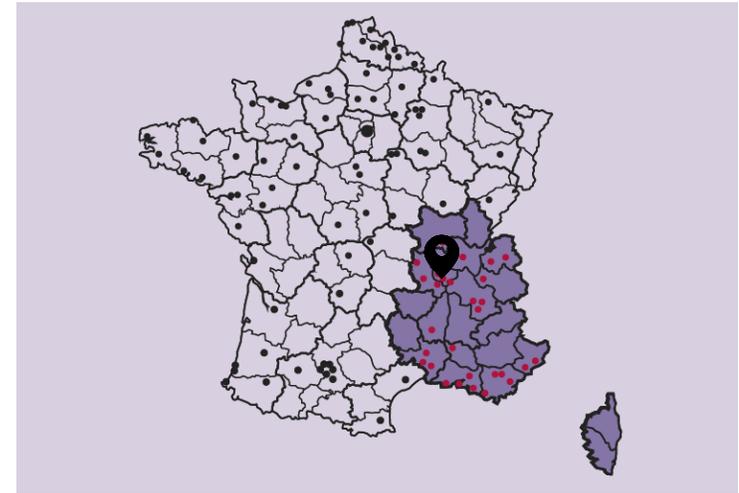
425 600
habitants
dans la zone de
chalandise



3 700 000
visites par an



LYON VAULX-EN-VELIN RHÔNE - 69



41 boutiques

1 600 places de parking

23 600 m²

GLA surface globale

3,7 millions de visites par an

LYON VAULX-EN-VELIN (69)

DONNÉES ZONE DE CHALANDISE



446 150

habitants
par taux de pénétration



22 619 €

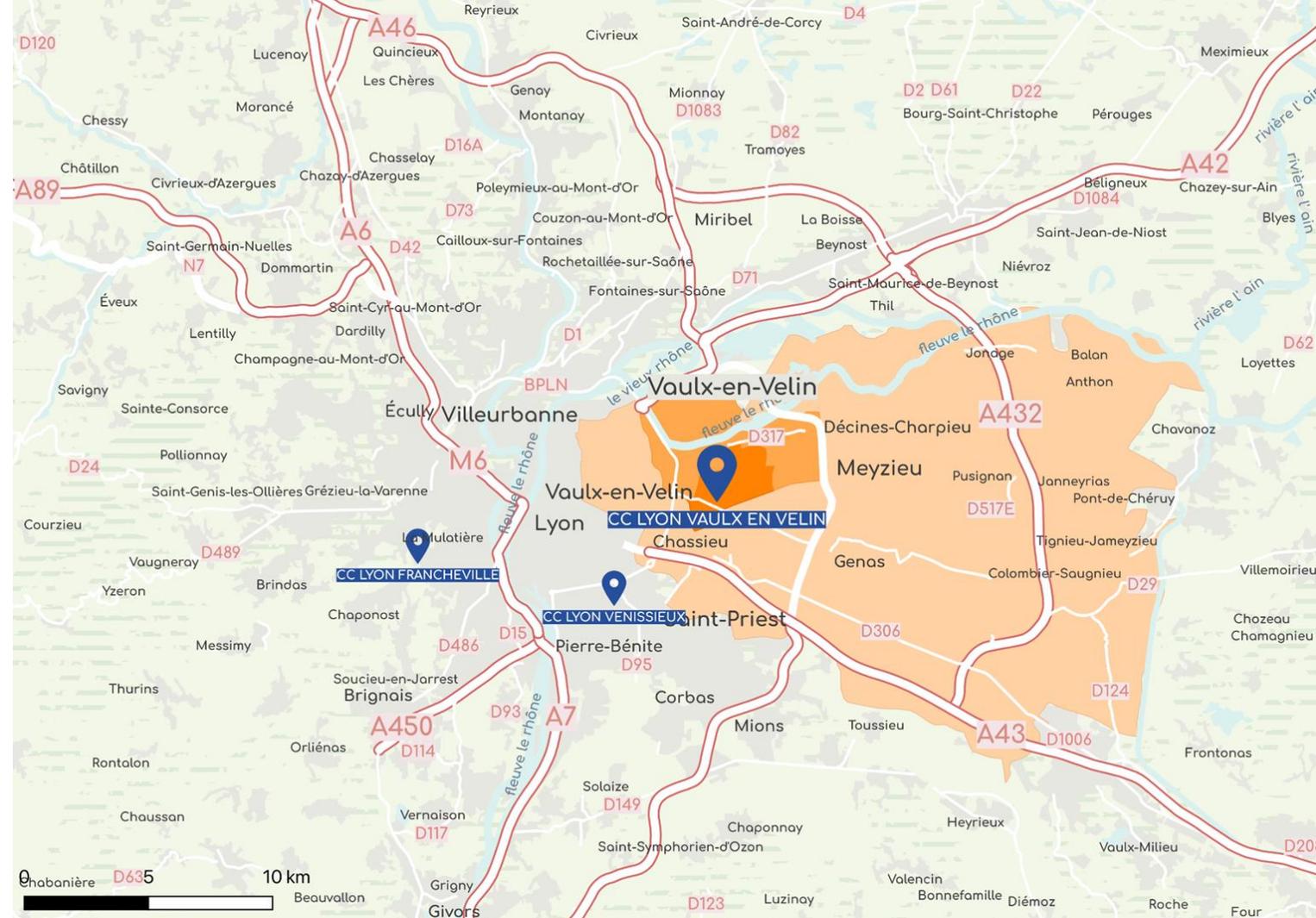
revenu
moyen/ménage,
indice 89
vs moyenne France



34 716

salariés à 10 min.
en voiture

-  Zone 1 : 19 590 habitants
pénétration >50 %
-  Zone 2 : 93 880 entre
25% et 50%
-  Zone 3 : 332 690 habitants
pénétration <25 %



DONNÉES CLIENTS

92%

femmes
8% hommes

87%

clients satisfaits
et très satisfaits
vs 89% moyenne*

40 min

temps moyen passé
dans le centre
vs 48 min. moyenne*

87%

taux de transformation
galerie
vs 81% moyenne*

12% CSP+

indice 50
vs moyenne France

21%

clients entre 35
et 44 ans
vs 18% moyenne*

41%

familles avec
enfant <15 ans
vs 31% moyenne*



● Critères pour les candidats

Projet relevant de l'offre raisonnée : grille de critères définie avec le Comité Offre Raisonnée

Made in France
Upcycling / Seconde main
Zéro Déchet
Transparence & traçabilité de l'offre
Méthode de transport privilégiée
Matières responsables (fait main, vegan, bio...)
Offre issue de dons
Offre de location pour éviter achat
Emploi de personnes répondants à des critères sociaux (réinsertion, handicap...)
Offre Labellisée

Un concept innovant,

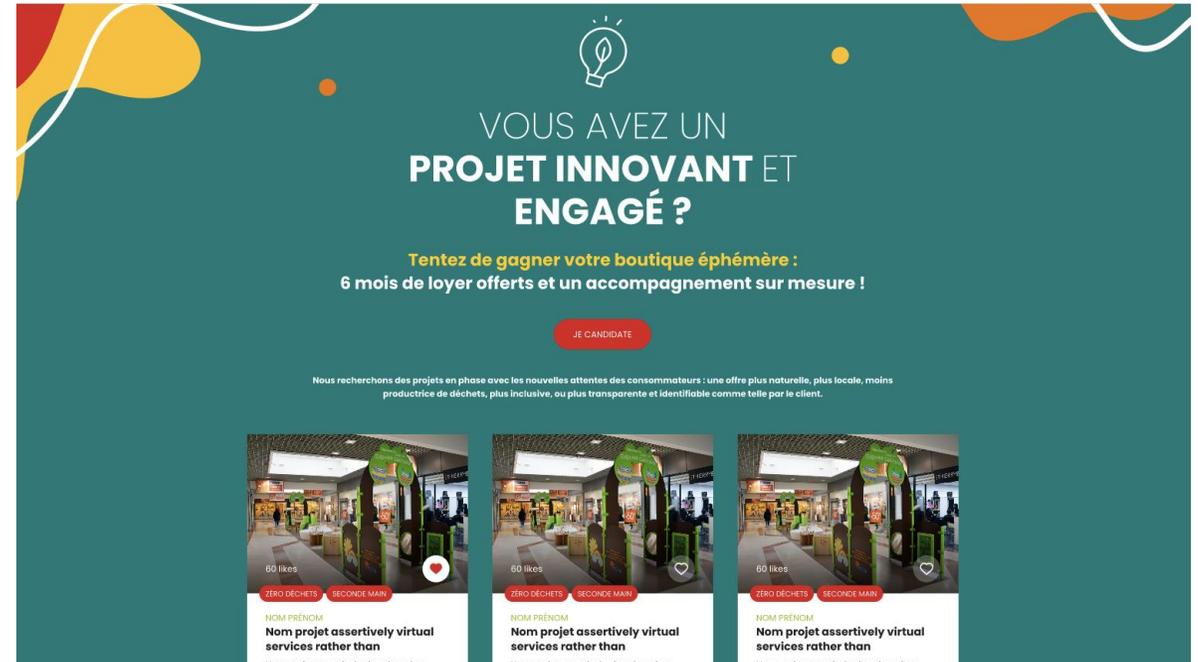
Un concept réaliste et duplicable, adapté aux centres Carmila,

Réalisable sur la surface de la cellule définie.



Mécanique

- 1 **Candidature** du porteur de projet sur la plateforme
- 2 **Vote des clients** du centre
- 3 Présélection des **5 projets** ayant reçu le plus de votes
- 4 Analyse des **business model et business plan**
- 5 Sélection du lauréat par le **Comité Offre Durable**
- 6 Affinement de l'**accompagnement** du porteur de projet



[POSTULER ICI](#)



Rétroplanning

08 NOV.

Lancement de l'appel à projets et vote du public

JANVIER

Jury interne

15 JANV.

Prise de contact avec le lauréat

FÉVRIER

Ouverture de la boutique

VOUS AVEZ UN
**PROJET INNOVANT ET
ENGAGÉ ?**

Tentez de gagner votre boutique éphémère :
6 mois de loyer offerts et un accompagnement sur mesure !

JE CANDIDATE

Nous recherchons des projets en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs : une offre plus naturelle, plus locale, moins productrice de déchets, plus inclusive, ou plus transparente et identifiable comme telle par le client.

60 likes

ZÉRO DÉCHETS SECONDE MAIN

NOM PRÉNOM
Nom projet assertively virtual services rather than

PARTICIPER

À remporter : 6 mois de loyer offerts et un accompagnement sur mesure !

Identité du porteur de projet

NOM*	PRÉNOM*
Jean	Dupont
MAIL	TÉLÉPHONE
exemple@projet.com	06 00 00 00 00

Le projet en détails

