

Offre de stage – Chargé.e de communication junior

Durée : 5 à 6 mois – démarrage février/mars 2022

Contexte

La Fédération des centres sociaux du Rhône et de la Métropole de Lyon coordonne un réseau de 76 centres sociaux sur le territoire. Elle poursuit trois grandes missions :

- > Accompagner les centres sociaux dans l'organisation et la conduite de leur projet social,
- > Animer le réseau à la fois par la facilitation des échanges mais aussi par le pilotage de chantiers transversaux et stratégiques sur des sujets essentiels de société :
 - la transition écologique
 - le bien vieillir,
 - le numérique
 - la jeunesse
 - les nouveaux modèles socio-économiques
- > Rendre visible les actions et l'impact social des centres sociaux auprès de ses partenaires, notamment institutionnels.

Tenant compte du contexte de transformation du champ de l'action associative et sociale, et de l'influence des nouveaux médias et réseaux d'information, la communication constitue désormais un axe stratégique en soutien à l'ensemble des activités de la Fédération.

Dans ce cadre, le stage proposé vise à renforcer notre stratégie de communication en participant à la conception et à la diffusion de contenus pertinents et permettant de rendre visible les dynamiques et l'action du réseau des centres sociaux.

Vos missions

En appui à la responsable de la communication, vous aurez à charge principalement :

- **D'aider à l'amélioration et à l'animation des outils existants, notamment du site web**, et participer à la diffusion d'informations en vue d'une communication pour le réseau des centres sociaux
- **D'être en renfort événementiel à l'occasion des événements ou rencontres régulières organisés par la Fédération** : Assemblée Générale, P'tit dej et apéro de l'info, événements thématiques liés aux chantiers fédéraux : numérique, transition écologique, bien vieillir...
- **D'aider à la conception des supports de communication externe, en appui notamment aux chantiers fédéraux** et de rendre visible la fédération sur les réseaux sociaux

Vous pourrez également répondre à des besoins ponctuels en matière de veille et de diffusion en fonction de l'agenda fédéral.

Profil et formation

Idéalement étudiant.e en science politique ou en science/ingénierie de la communication, en préparation d'un master 1 ou d'un master 2.

Intérêt pour le secteur social et associatif, connaissance de l'organisation institutionnelle et politique territoriale. Attrait pour les nouvelles formes de communication et de médiation.

Curieux.se, dynamique, et touche à tout. Ce stage requiert également une bonne capacité d'adaptation et de réactivité.

La connaissance et l'emploi de logiciels de mise en page et PAO sera fortement appréciée.

>> Gratification conventionnelle, Tickets restaurant, prise en charge du titre de transport à 50%.

>> CV et lettre de motivation à cecile.coulmain@centres-sociaux-rhone.com avant le 20 janvier 2022