

Chargé de communication et marketing H/F

Léo Lagrange Formation est le réseau d'expertise en matière de formation et d'insertion de la Fédération Léo Lagrange. Il développe à travers 7 instituts de formation, ses interventions dans le champ de la formation professionnelle et de l'insertion. Parmi eux, deux instituts sont spécialisés. L'un, Campus Léo Lagrange, dans la formation aux métiers de l'animation, l'autre, Préface, dédié aux formations en direction des publics sous-main de justice.

Nos organismes interviennent sur 4 champs de compétence :

Les compétences transverses

Lutte contre l'illettrisme, maîtrise des savoirs de base, certificat CléA et formations permettant d'acquérir les domaines de compétence visés par CléA, sauveteur secouriste du travail (SST), certification ICDL...

Les compétences linguistiques

Apprentissage du Français Langue Étrangère, préparation et présentation du DILF, TCF et TEF IRN.

Les compétences métiers

Métiers de l'administration/secrétariat, de la comptabilité/gestion/paie, du commerce et de la vente, des services à la personne et de la petite enfance.

L'accompagnement, Orientation et Emploi

Découverte des métiers, travail sur le projet de formation, dispositifs et prestations d'accompagnement.

L'IFRA :

Depuis plus de 40 ans, l'IFRA est un organisme de formation continue et professionnelle. Entreprise de l'économie sociale et solidaire (ESS), notre organisme est un acteur majeur de la formation présent sur la Région Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-Franche-Comté. Membre du réseau Léo Lagrange Formation (de la Fédération Léo Lagrange), l'IFRA œuvre pour la formation tout au long de la vie et participe au développement des individus.

PREFACE :

Depuis 2002, notre organisme a développé son activité sur le territoire national. Il a vocation à permettre à chacun de trouver une voie vers l'insertion sociale et professionnelle durable. Acteur majeur de l'accompagnement, la formation et l'insertion des personnes fragilisées, en décrochage scolaire, porteuses de handicaps, sous-main de justice et primo arrivants.

Le poste

Rattaché.e au responsable communication IFRA/Léo Lagrange Formation, vous intégrerez le pôle communication national en cours de développement. Dans une dynamique de construction et d'évolution du service, vous interviendrez principalement sur l'IFRA et ponctuellement sur des missions graphiques et web pour PREFACE.

Vos principales missions en tant que chargé.e de communication et marketing sont :

STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTERNE/EXTERNE

- Suivi du plan de communication au travers d'actions dont vous mesurerez la réussite avec des KPIs
- Mettre en œuvre des actions de communication interne à destination des collaborateurs en lien avec le service RH et la direction générale

CRÉATIONS GRAPHIQUE

- Réalisation, actualisation et déploiement des supports de communication externe : plaquettes, fiches formation, PowerPoint, affiches...

WEB ET COMMUNITY MANAGEMENT

- Gestion du planning éditorial et animation des réseaux sociaux
- Création et publication de pages web (intégration du contenu, référencement)
- Mise à jour éditoriale web
- Participation à la refonte du site web ifra.fr et prefacell.org

CRÉATION DE CONTENUS

- Création de visuels
- Rédaction de contenus digitaux, rédaction web (posts, articles...)
- Réalisation et montage vidéo (vidéos courtes) sur Première Pro et Playplay
- Pilotage des prestations externes (vidéo, événements, créations graphiques...).

MARKETING

- Gestion des campagnes emailing et mise en place de campagnes marketing automation sur Hubspot
- Mise en place et gestion des opérations de communication/marketing pour générer des leads (webinaires, réunions d'information)
- Veille Hubspot

EVÉNEMENTIEL

- Organisation et participation aux événements internes et externes de l'organisme

Profil recherché

Vous êtes issu(e) au minimum d'une formation supérieure en communication/marketing. Vous avez au minimum une expérience de 3 ans.

Organisé(e), rigoureux(se), vous avez un bon relationnel. Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles et une grande polyvalence. Vous êtes sensible aux thématiques de l'ESS, de la solidarité et de la RSE.

Bonne culture générale et environnementale, sens de la pédagogie, sens relationnel et capacité d'adaptation pour comprendre les enjeux et intérêts des différentes parties prenantes, capacité à négocier, à mobiliser, à convaincre, ténacité et persévérance, ouverture d'esprit et aptitude à anticiper et capacité à gérer des projets transverses.

Vous maîtrisez les logiciels de PAO (Illustrator, InDesign, Photoshop), de bureautique (Word, Powerpoint), de traitement vidéo (Première Pro) et Wordpress. La connaissance d'Hubspot est un plus.

Vous vous reconnaissez dans cette description ? Alors ce poste est fait pour vous !

Lieu(x) de travail: Vaulx-en-Velin La Soie + déplacements occasionnels

Type de contrat: CDI

Diplômes: Bac +3 minimum en communication/marketing

Expérience: 3 ans d'expérience à minima

Temps de travail: 100%

Catégorie:

Pallier:

Coefficient:

Salaire annuel brut: 24 000,00€ à 26 500,00€ sur 12 mois

Convention: Convention collective Nationale des Organismes de Formation (CCNOF)

Avantages sociaux: 5 jours de RTT, 6 semaines de congés payés, mutuelle d'entreprise, PEE, prise en charge transport, temps de travail sur 4.5 jours

Date de prise de poste: 17/10/2022

Pour candidater

Envoyez votre CV, book et LM à Léo Sciumé : communication@ifra.fr avant le 31 août 2022.

Fin de la première phase de sélection : 10 septembre 2022