

# Fiche de poste

Nom de l'employeur : Conscience et Impact Ecologique



## Offre chargé·e de communication

Nom de l'employeur : Conscience et Impact Ecologique

POSTE	
<i>Intitulé du poste</i>	Chargé·e de communication
<i>Statut</i>	Non-cadre
<i>Contrat</i>	CDD de 4 mois remplacement congé maternité : d'octobre à février
RESPONSABILITE	
<i>Supérieur hiérarchique</i>	Direction fédérale
<i>Conditions et lieu de travail</i>	8 bis impasse Marcel Cerdan – 69100 Villeurbanne
MISSIONS	
<i>Objectif du poste</i>	<p>Dans le cadre des orientations définies par le Conseil d'Administration fédéral CIE et le Bureau CIE Rhône-Alpes et sous l'autorité de la Direction fédérale, le-la chargé·e de communication est responsable de la mise en oeuvre de la stratégie de communication et de son application.</p> <p>Il-elle supervise le déploiement de la communication Il-elle est force de proposition pour le développement de la communication et l'atteinte de ses objectifs.</p>

<p><i>Missions et activités du poste</i></p>	<p><b>Coordination de la campagne de levée de fond annuelle :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Élabore la stratégie pour la campagne de communication annuelle de levée de fond de novembre à décembre ;</li> <li>▪ Organisation d'événements de récolte de fond ;</li> <li>▪ Met en place la stratégie de la campagne sur les réseaux sociaux, presse etc. ;</li> <li>▪ Mobilise l'équipe bénévole</li> </ul> <p><b>Communication sur l'événement Planet Needs You 2023 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Met en place la stratégie de la campagne Planet Needs You et reste force de proposition ;</li> <li>▪ Campagne presse ;</li> <li>▪ Création de post de communication pour les réseaux sociaux</li> </ul> <p><b>Coordination d'une campagne de communication telle que définie par la stratégie de communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Élabore la stratégie pour la campagne de communication ;</li> <li>▪ Déploie la stratégie</li> <li>▪ Mobilise l'équipe bénévole</li> </ul> <p><b>Gestion du planning de publication des réseaux sociaux et gestion des demandes de communication</b>  <b>Gestion et mise à jour du site internet</b>  <b>Graphisme et mise en page de documents</b>  <b>Rédaction de communiqué de presse</b>  <b>Management des bénévoles communication et services civiques</b></p>
<p><i>Compétences requises</i></p>	<p>Maitrise relation médias et communiqué de presse,  Maîtrise de wordpress, CANVA et Mailchimp  Maîtrise de Facebook, LinkedIn, Instagram et Twitter  Photographie,  Intérêt pour l'écologie  Capacité d'adaptation, d'organisation et dynamisme.</p>
<p><i>Rémunération</i></p>	<p>Convention collective Éclat coefficient 280 : 1850€80 brut</p>

La candidature sera composée d'un CV et de la réponse au questionnaire en ligne :

<https://framaforms.org/candidature-chargee-de-communication-1661759337>

Candidature à adresser avant le 09/09/2022