



# Offre de stage – Chargé.e de communication junior

**Durée : 5 à 6 mois – démarrage janvier/février 2023**

## Contexte

La Fédération des centres sociaux du Rhône et de la Métropole de Lyon coordonne un réseau de 76 centres sociaux sur le territoire. Elle poursuit quatre grandes missions :

- > Accompagner les centres sociaux dans l'organisation et la conduite de leur projet social,
- > Animer le réseau à la fois par la facilitation des échanges mais aussi par le pilotage de chantiers transversaux et stratégiques sur des sujets essentiels de société :
  - La transition écologique
  - Le bien vieillir
  - Le numérique
  - Les nouveaux modèles socio-économiques
- > Rendre visible les actions et l'impact social des centres sociaux auprès de ses partenaires, notamment institutionnels.
- > Mettre en œuvre de la recherche & développement dans le réseau pour anticiper demain

Le stage proposé vise à renforcer notre stratégie de communication en participant à la conception et à la diffusion de contenus pertinents et permettant de rendre visibles les dynamiques et l'action du réseau des centres sociaux.

Cette année 2023 est notamment marquée par un évènement majeur : le Banquet Final (9e Congrès des Centres sociaux), qui se déroulera du 12 au 14 mai à Lille. Ce congrès sera d'autant plus historique qu'il célébrera le centenaire de la création de la Fédération nationale (FCSF) et de l'appellation « centre social ».

## Vos missions

En appui à la responsable de la communication, vous aurez à charge principalement :

- **D'aider à l'amélioration et à l'animation des outils existants, notamment du site web**
- **De participer à la rédaction de contenu et à la diffusion d'informations en vue d'une communication pour le réseau des centres sociaux**
- **D'être en renfort événementiel à l'occasion des événements ou rencontres régulières organisés par la Fédération** : Assemblée Générale, P'tit dej et apéro de l'info, évènements thématiques liés aux chantiers fédéraux... ainsi que les évènements de grande ampleur telles que le Concours de cuisine éco-citoyen et le 9<sup>e</sup> Congrès des centres sociaux.

- **D'aider à la conception des supports de communication externe, en appui notamment aux chantiers fédéraux** (invitations, dossiers de presse, rapports) et de rendre visible la fédération sur les réseaux sociaux
- **De participer à la réflexion autour de la stratégie de communication globale de la Fédération**

Vous pourrez également répondre à des besoins ponctuels en matière de veille et de diffusion en fonction de l'agenda fédéral.

Vous travaillerez également aux côtés de notre service civique vidéaste-photographe qui contribue à renforcer notre stratégie de communication en créant des supports visuels pour promouvoir et donner à voir ce que fait la fédération avec le réseau.

## **Profil et formation**

**Idéalement étudiant.e en science politique ou en science/ingénierie de la communication**, en préparation d'un master 1, d'un master 2 ou licence professionnelle.

**Intérêt pour le secteur social et associatif**, connaissance de l'organisation institutionnelle et politique territoriale. Attrait pour les nouvelles formes de communication et de médiation.

**Curieux.se, dynamique, et touche à tout**. Ce stage requiert également une bonne capacité d'adaptation et de réactivité.

La connaissance et l'emploi de logiciels de mise en page et PAO sera fortement appréciée.

>> Gratification conventionnelle, Tickets restaurant, prise en charge du titre de transport à 50%.

>> CV et lettre de motivation à [infodoc@centres-sociaux-rhone.com](mailto:infodoc@centres-sociaux-rhone.com) avant le **07 décembre 2022**