



Offre de stage – Chargé.e de communication junior

Durée : 5 à 6 mois – démarrage janvier/février 2023

Contexte

La Fédération des centres sociaux du Rhône et de la Métropole de Lyon coordonne un réseau de 76 centres sociaux sur le territoire. Elle poursuit quatre grandes missions :

- > Accompagner les centres sociaux dans l'organisation et la conduite de leur projet social,
- > Animer le réseau à la fois par la facilitation des échanges mais aussi par le pilotage de chantiers transversaux et stratégiques sur des sujets essentiels de société :
 - La transition écologique
 - Le bien vieillir
 - Le numérique
 - Les nouveaux modèles socio-économiques
- > Rendre visible les actions et l'impact social des centres sociaux auprès de ses partenaires, notamment institutionnels.
- > Mettre en œuvre de la recherche & développement dans le réseau pour anticiper demain

Le stage proposé vise à renforcer notre stratégie de communication en participant à la conception et à la diffusion de contenus pertinents et permettant de rendre visibles les dynamiques et l'action du réseau des centres sociaux.

Cette année 2023 est notamment marquée par un évènement majeur : le Banquet Final (9e Congrès des Centres sociaux), qui se déroulera du 12 au 14 mai à Lille. Ce congrès sera d'autant plus historique qu'il célébrera le centenaire de la création de la Fédération nationale (FCSF) et de l'appellation « centre social ».

Vos missions

En appui à la responsable de la communication, vous aurez à charge principalement :

- **D'aider à l'amélioration et à l'animation des outils existants, notamment du site web**
- **De participer à la rédaction de contenu et à la diffusion d'informations en vue d'une communication pour le réseau des centres sociaux**
- **D'être en renfort événementiel à l'occasion des événements ou rencontres régulières organisés par la Fédération** : Assemblée Générale, P'tit dej et apéro de l'info, évènements thématiques liés aux chantiers fédéraux... ainsi que les évènements de grande ampleur telles que le Concours de cuisine éco-citoyen et le 9^e Congrès des centres sociaux.

- **D'aider à la conception des supports de communication externe, en appui notamment aux chantiers fédéraux** (invitations, dossiers de presse, rapports) et de rendre visible la fédération sur les réseaux sociaux
- **De participer à la réflexion autour de la stratégie de communication globale de la Fédération**

Vous pourrez également répondre à des besoins ponctuels en matière de veille et de diffusion en fonction de l'agenda fédéral.

Vous travaillerez également aux côtés de notre service civique vidéaste-photographe qui contribue à renforcer notre stratégie de communication en créant des supports visuels pour promouvoir et donner à voir ce que fait la fédération avec le réseau.

Profil et formation

Idéalement étudiant.e en science politique ou en science/ingénierie de la communication, en préparation d'un master 1, d'un master 2 ou licence professionnelle.

Intérêt pour le secteur social et associatif, connaissance de l'organisation institutionnelle et politique territoriale. Attrait pour les nouvelles formes de communication et de médiation.

Curieux.se, dynamique, et touche à tout. Ce stage requiert également une bonne capacité d'adaptation et de réactivité.

La connaissance et l'emploi de logiciels de mise en page et PAO sera fortement appréciée.

>> Gratification conventionnelle, Tickets restaurant, prise en charge du titre de transport à 50%.

>> CV et lettre de motivation à infodoc@centres-sociaux-rhone.com avant le **07 décembre 2022**