

Le GIE La Ville Autrement est un groupement de 5 acteurs du logement et de l'hébergement social de la métropole lyonnaise :

[Alynea](#) est une association qui accompagne avec bienveillance et exigence, toute personne en situation de fragilité, qu'elle qu'en soit la cause. Son pôle hébergement gère plus de 2 300 chambres permettant l'accueil de personnes en appartements individuels ou en Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale ;

[La Fondation Aralis](#) propose plus de 4 000 logements temporaires destinés en priorité aux personnes en difficulté d'accès à un logement, aux personnes isolées et à toute personne en mobilité dans la région ;

[Est Métropole Habitat](#) est un bailleur social rattaché à Grand Lyon la Métropole, et gère plus de 17 000 logements locatifs sociaux, qu'ils soient familiaux ou étudiants, essentiellement dans l'est de l'agglomération ;

[Rhône Saône Habitat](#) est une société coopérative qui assure trois métiers principaux : promotion immobilière, syndic de copropriété et gestion locative. Sa branche promotion réalise environ 150 logements en accession sociale sécurisée par an.

[Société Villeurbanaise d'Urbanisme](#) est un bailleur social, propriétaire et gestionnaire du patrimoine des Gratte-Ciel (logements et commerces).

Initiateur et promoteur depuis de nombreuses années du décloisonnement entre les secteurs de l'hébergement et du logement, le GIE La Ville Autrement est aujourd'hui un **acteur incontournable de l'habitat** et un partenaire reconnu à l'échelle du territoire métropolitain, avec des projets emblématiques, comme celui de [l'Autre-Soie](#).

S'appuyant sur une « éthique de conviction », un savoir-faire d'ingénierie de projets incontestable, une expertise de l'aménagement, de l'habitat et du commerce, et le souci constant de placer les habitants au cœur des projets, le GIE La Ville Autrement apporte des **réponses diversifiées et agiles**, avec un mode de conception ouvert aux autres, collaboratif et créatif. Avec un rôle de démonstrateur pour faire une **ville abordable et durable**.

Structuré en deux entités, un pôle « mobilité » et un pôle « Aménagement/Renouvellement urbain/Développement foncier », le GIE La Ville Autrement totalise une vingtaine de salariés, d'horizons divers : architecture, urbanisme, ingénierie, droit immobilier, économie sociale familiale.

Le GIE La Ville Autrement recrute un(e)

Chargé de communication / relations publiques H-F

(CDD de 18 mois à temps plein à pourvoir immédiatement, poste basé à Villeurbanne)

Dans le cadre du projet d'aménagement de [« l'Autre Soie »](#) et des livraisons des programmes de construction réparties de 2023 à 2026, vous aurez pour rôle de mener à bien la stratégie de communication du projet.

« L'Autre Soie », est un projet innovant de ville inclusive mêlant hébergement, habitat, économie sociale et solidaire et où la culture joue un rôle prépondérant. L'implication citoyenne est au cœur du projet et l'occupation temporaire du site a permis d'expérimenter et de l'inscrire au cœur des dynamiques locales.

Le projet est porté par 4 membres du GIE La Ville Autrement (Est Métropole Habitat, Rhône Saône Habitat, la Fondation Aralis, Alynea) et par le Centre Culturel Œcuménique, laboratoire d'innovation sociale et culturelle installé à Villeurbanne depuis 60 ans, tous réunis au sein d'une société commune, la SAS l'Autre Soie, créée spécifiquement pour l'opération.

Sous la responsabilité du Responsable Aménagement et Renouvellement Urbain et en lien direct avec le chef de projet, le chargé de communication/relations publiques, devra assumer le rôle d'ambassadeur du projet et de pilote de la stratégie de communication en assurant les missions suivantes :

▲ Communication institutionnelle et Relation Presse (60%)

- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication, pilotage et suivi des instances techniques et de validation, coordonner les efforts de communication des membres de la SAS l'Autre Soie et faire le lien avec les partenaires institutionnels (Ville, Métropole), piloter les prestataires et suivre les budgets
- Conception et réalisation de supports de communication print et web (affiches, flyers, publications web et réseaux sociaux, newsletter, ...), rédaction de contenus, suivi et coordination de la fabrication et de la diffusion des supports de communication

- Relations presse et médias (presse écrite et en ligne, radio, télévision, médias spécialisés, etc.) : constitution d'une base de données contacts presse/média en vue d'entretenir un réseau de contacts, prise de contact, invitations, relances, réalisation de revues de presse.

▲ **Organisation et gestion événementielle (20%)**

Définir en lien avec les membres du projet la programmation, la scénographie de différents événements (conférences de presse, événements professionnels et /ou grand public), en piloter la planification et être le garant de leur bon déroulement.

▲ **Médiation / accueil des publics (20%)**

Organiser et animer des visites du projet auprès de visiteurs et délégations (public de professionnels, d'étudiants, chercheurs, associatifs ou habitants), en majorité d'avril à octobre, dans la perspective de mettre en avant l'aspect innovant et engagé du projet et ses thématiques fortes (inclusion, réemploi, culture...).

Votre profil

Engagé(e) et sensible aux sujets touchant les initiatives locales et en lien avec les habitants et les collectivités, vous êtes motivé(e) pour vivre une expérience touchant des thématiques variées (aménagement, participation citoyenne, inclusion, culture) et vous justifiez d'une première expérience réussie en communication dans le secteur public/associatif.

Issu(e) d'une formation en communication, Sciences politiques ou en Urbanisme, vous avez déjà démontré vos capacités d'écoute, de compréhension d'un projet aux enjeux multiples, d'analyse du jeu d'acteur, de synthèse des informations traitées, de maîtrise des techniques rédactionnelles de conception-rédaction et vous savez générer une image positive et proactive auprès des interlocuteurs internes et externes.

Rigoureux(se), organisé(e), disponible, avec le sens du service, vous êtes capable de mobiliser, fédérer et travailler en équipe avec différents acteurs (collègues, hiérarchie, prestataires, ...).

Vous êtes à l'aise à l'oral et dans la prise de parole en public et vous disposez d'un bon relationnel, vous permettant d'assumer le rôle d'ambassadeur du projet auprès de l'ensemble des partenaires et publics.

La maîtrise de logiciels de graphisme et de mise en page (suite Adobe : Indesign, Illustrator, Photoshop), montage vidéo, ainsi que du Pack Office est indispensable. Adept(e) des nouvelles technologies, créatif(ve), vous avez développé de réelles compétences sur les outils et moyens de communication digitaux (réseaux sociaux notamment).

Votre candidature

Vous souhaitez participer au projet du GIE La Ville Autrement revendiquant une organisation et des modes de faire différenciants dans le paysage du logement ?

Nous rejoindre, c'est rejoindre une entreprise qui place l'humain au cœur de sa stratégie, que ce soit pour nos locataires mais également pour nos collaborateurs, c'est travailler au sein d'un collectif bienveillant.

Nous rejoindre, c'est aussi bénéficier de nombreux avantages :

- ▲ Une rémunération de 30 K€ bruts / an sur 13 mois
- ▲ La modulation du temps de travail afin de veiller à votre équilibre vie pro/vie perso, l'opportunité d'un RTT toutes les deux semaines pour des week-ends prolongés / la garde de vos enfants le mercredi / ou juste du temps pour vous
- ▲ Une prise en charge à 100% de vos frais de transports en commun
- ▲ Des tickets restaurant
- ▲ Mutuelle / prévoyance et un plan d'épargne retraite
- ▲ Un accord d'intéressement et plan d'épargne entreprise avec possibilité d'abondement employeur
- ▲ Un environnement agréable dans des locaux neufs et une ambiance de travail dynamique

Merci d'adresser vos candidatures (CV et lettre de motivation + un portfolio)

Via notre site en ligne

