

## OFFRE D'EMPLOI – CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

### Présentation de l'Association :

Le Comité du Rhône de La Ligue nationale contre le cancer est une association loi 1901, et appartient à une Fédération composée de 103 Comités départementaux.

Il relaie les actions définies au niveau national et dont l'objectif est la lutte contre le cancer au travers de 4 missions essentielles :

- **Le soutien à la recherche.**
- **L'aide aux malades et aux familles :** il développe les actions en faveur des malades : soutien psychologique pour les patients, soins de support, aides financières, aide au retour à l'emploi.
- **L'information, la prévention et la promotion des dépistages :** une équipe formée intervient en milieu scolaire, lors de manifestations grand public, dans les entreprises.
- **La mobilisation de la société face au cancer :** il assure la représentation des usagers dans les structures de soins.

Son équipe est composée de 6 salariés et d'une cinquantaine de bénévoles.

### Le Comité du Rhône recrute : UN(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

Ce poste est placé sous l'autorité du Président. L'activité est supervisée par le Secrétaire Général, et encadrée par la Directrice du Comité.

L'objectif du poste est d'assurer la valorisation et la promotion des activités du Comité du Rhône auprès du public, des médias et des Institutions du département, ainsi que des développer les liens avec les entreprises partenaires du Comité.

### Missions :

- Etablir un Plan de communication
- Développer un réseau de relations presse et médias
- Participer à l'organisation des temps forts du Comité, les valoriser, en assurer la communication et le suivi des retombées
- Participer avec l'équipe du Comité à la conception d'événements de communication afin d'assurer la visibilité du Comité auprès du public, des médias et des institutions du département.
- Soutenir les actions marketing
- Participer à la rédaction ou la conception de supports de communication en collaboration avec l'équipe du Comité.
- Soutenir les bénévoles du Comité lors de leurs actions de terrain
- Développer des partenariats avec des organismes extérieurs et notamment avec les entreprises dans le cadre du projet « Lig'Entreprises »
- Développer la communication sur les réseaux sociaux
- Nourrir le site internet du Comité
- Préparer la newsletter mensuelle
- Être force de proposition

### Profil

- Formation bac + 3 à 5 dans le domaine de la communication/marketing.
- Expérience sur un poste similaire.

**Compétences et qualités requises :**

- Maitrise de la communication digitale et des réseaux sociaux
- Maitrise des outils informatiques et des outils de PAO – création graphique (InDesign, Photoshop, Canva, Adobe Premiere ou autres logiciels vidéo)
- Capacités rédactionnelles
- Aisance relationnelle
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité d'adaptation et à travailler avec une diversité d'acteurs
- Capacités d'organisation et de gestion des priorités

**Caractéristiques du poste :**

- Contrat à Durée Indéterminée. Temps plein 35h.
- Tickets repas. Remboursement de 50% des abonnements de transports en commun.
- La rémunération sera déterminée en fonction du profil selon la grille des emplois de la convention collective de la Fédération des Centres de lutte contre le cancer.
- L'activité peut amener à participer à des réunions ou à des événements en soirée et occasionnellement en weekend.
- Le/La salarié(e) pourra être amené(e) à recevoir un stagiaire ou un service civique dans le cadre d'une ou plusieurs de ses missions.

**Lieu de la mission :**

COMITE DU RHONE DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER  
75 cours Emile Zola – 69 100 Villeurbanne

**Poste à pourvoir au plus vite.**

**Les candidatures sont à adresser à : [yse.maigrot@ligue-cancer.net](mailto:yse.maigrot@ligue-cancer.net)**