

OFFRE DE STAGE 4 à 6 MOIS : CHARGÉ.E DE COMMUNICATION DIGITALE - POUR AVRIL-MAI 2023

Tu as envie de mettre tes compétences de communication digitale au service d'une cause qui a du sens ? Tu es intéressé·e par les questions de société, sans être pour autant un·e spécialiste de l'économie ? Tu désires faire partie d'une équipe jeune et à taille humaine ?

Nous te proposons de rejoindre La Gonette, la monnaie locale citoyenne du Rhône, pour une mission de chargé·e de communication digitale.

Contexte :

Créée en 2014, La Gonette est une association, membre du Mouvement SOL, la fédération des alternatives monétaires en France. Elle a pour objectif de faire de la monnaie un commun, au service de l'intérêt général. Le projet vit aujourd'hui au travers d'un réseau de plus de 400 professionnel·les et associations, 1 700 citoyen·nes adhérent·es, de son équipe de bénévoles actifs et de 5 salarié·es.

Nos principes :

- Local : Nous nous inscrivons dans un réseau vivant porteur d'une démarche citoyenne, dans le but de relocaliser des échanges économiques sur la région lyonnaise.
- Social : Nous coopérerons dans un esprit de solidarité et d'équité pour tisser un lien social juste et chaleureux.
- Humain : Nous sommes, ensemble, des acteurs de l'émergence de richesses humaines, dans un esprit de bienveillance.
- Écologique : Nous agissons avec la volonté de respecter la Terre et le monde Vivant.

Sous la responsabilité directe du chargé de communication, tes missions seront :

- Élaborer une campagne de crowdfunding, en collaboration avec l'équipe opérationnelle.
- Animer les réseaux sociaux de La Gonette (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter) et soutenir la newsletter mensuelle : création de contenus (rédaction, visuels...)
- Contribuer aux côtés du chargé de communication, à la création et à la diffusion de supports de communication.
- Participer à l'organisation d'événements : faire de la veille événementielle dans le réseau de la transition écologique et solidaire de Lyon et soutenir l'organisation d'événements par La Gonette (formation, tenue de stand, etc.).

- Réaliser des contenus vidéos (professionnel.es du réseau Gonette, événements Gonette, vie de l'association, etc...).
- S'impliquer dans la vie de l'association, selon tes centres d'intérêts et selon les actualités. Ces actions se feront avec l'aide de l'équipe permanente de la Gonette et avec le soutien de bénévoles. Parmi les événements auxquels tu pourras participer, on retrouve : les Dialogues en Humanité, le festival The Greener Good, le Festival Zéro Déchet, etc...

Profil recherché :

- Bac+3 à Bac+5 validé ou en cours d'obtention, dans le domaine du marketing et de la communication digitale
- Connaissance des différents outils de communication (CANVA, Wordpress, SendinBlue,..). La connaissance de logiciels de montage vidéo est un plus.
- Capacités rédactionnelles
- Créativité
- Force de proposition
- Autonomie

Ce que ce stage peut t'apporter :

- Découvrir la richesse de l'environnement associatif du territoire.
- Rencontrer une diversité d'acteurs engagés dans le Rhône (associations, collectivités, commerces, entreprises, citoyens, etc..).
- Participer à un projet à utilité sociale, écologique, solidaire.
- Mettre en place des initiatives innovantes pour l'association et voir leur aboutissement.
- Découvrir une structure qui expérimente la gouvernance partagée.

Détails techniques de la mission :

- La mission est basée à Lyon, 4 rue Imbert Colomès, 69001
- Durée : 4 à 6 mois
- Du lundi au vendredi
- Télétravail partiel possible
- Gratification selon la réglementation en vigueur
- Date limite de dépôt des candidatures : 25 avril
- Prise de poste souhaitée : Dès que possible

Candidature :

Merci de **faire parvenir CV et lettre de motivation à l'**attention de Monsieur Angelo DUPONT, chargé de communication & développement citoyen à l'adresse mail suivante :

a.dupont@lagonette.org.