



## FORMATION

# CRÉER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE COHÉRENTE AVEC LES VALEURS DE L'ESS

Optimisez et déployez l'impact en ligne de votre structure ESS.

### > OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, le/la stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les fondamentaux de la communication digitale responsable
- Construire une image de marque forte sur le web
- Mettre en place une stratégie de communication digitale
- S'organiser pour maintenir une communication régulière
- Mesurer et analyser l'efficacité de la stratégie de communication digitale

### > PROGRAMME

- Les fondamentaux de la communication digitale responsable et éthique,
- Zoom sur les différents canaux de communication digitale,
- Choisir les bons canaux de communication,
- Optimiser son profil sur les réseaux sociaux,
- Créer sa stratégie de contenu et s'organiser efficacement,
- Suivre son e-réputation,
- Faire le bilan de sa stratégie.

### CODE DE LA FORMATION

COM24-20

### LIEU

Lyon  
(lieu à préciser)

### PUBLIC

Responsables de la communication au sein de leur structure. Débutants ou intermédiaires en web marketing

### PRÉREQUIS

Connaissance de l'outil Internet.  
Expérience de base dans l'utilisation des réseaux sociaux et de l'outil Canva.  
**Venir avec un ordinateur portable obligatoirement**

### DATES & DURÉE

Les 23 mai et 30 mai 2024,  
Soit 14h (2 jours)

### INTERVENANTE

Emilie LEMAITRE

### TARIFS PAR PERSONNE

Adhérents CRESS : 700 €\*  
Non-adhérents : 800 €\*  
  
*\*Tarifs nets de taxes : la CRESS AuRA est exonérée de TVA au titre de la formation professionnelle continue (art. 261.4.4a du CGI).  
Les frais d'hébergement, repas, transport, etc. sont à la charge du participant.  
Pour une formation en INTRA dans votre structure, merci de nous contacter.*

## > MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Questionnaire de pré-positionnement. Ce questionnaire permettra de personnaliser la formation.
- Pédagogie active et participative.
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique collectives.
- Travail en direct sur son compte Canva.

## > MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire de positionnement.
- Bilan des usages et axes d'amélioration.
- Exercice pratique noté.

## > SUIVI APRÈS FORMATION

- Questionnaire de satisfaction



**Pour toute personne en situation de handicap**, nécessitant une adaptation physique ou pédagogique, merci de contacter notre équipe afin de mettre en place un accompagnement spécifique.

Notre organisme est certifié **QUALIOPI**, ce qui ouvre droit à une prise en charge des formations, sous conditions d'éligibilité.

**Numéro déclaration d'activité :**  
84630489263

### CONTACT ADMINISTRATIF

CRESS Auvergne-Rhône-Alpes  
Lucie RANCHIN - 04 78 09 11 97  
[formation@cress-aura.org](mailto:formation@cress-aura.org)

**INSCRIPTION EN LIGNE  
CLIQUEZ ICI**



La CRESS Auvergne-Rhône-Alpes est l'organisation qui assure à l'échelle régionale la représentation, la promotion et le développement des associations, fondations, coopératives, mutuelles, sociétés commerciales de l'ESS. Elle est reconnue par la loi sur l'ESS de juillet 2014 (art 6).

#### Chambre Régionale de L'Économie Sociale et Solidaire d'Auvergne-Rhône-Alpes

Site de Clermont-Ferrand • siège social :  
28 boulevard Léon Jouhaux  
63100 Clermont-Ferrand

Site de Lyon • siège administratif :  
11 rue Auguste Lacroix  
69003 Lyon

**04 78 09 11 97 - [info@cress-aura.org](mailto:info@cress-aura.org) - [www.cress-aura.org](http://www.cress-aura.org)**

Association Loi 1901 - SIRET : 331 408 039 00062

