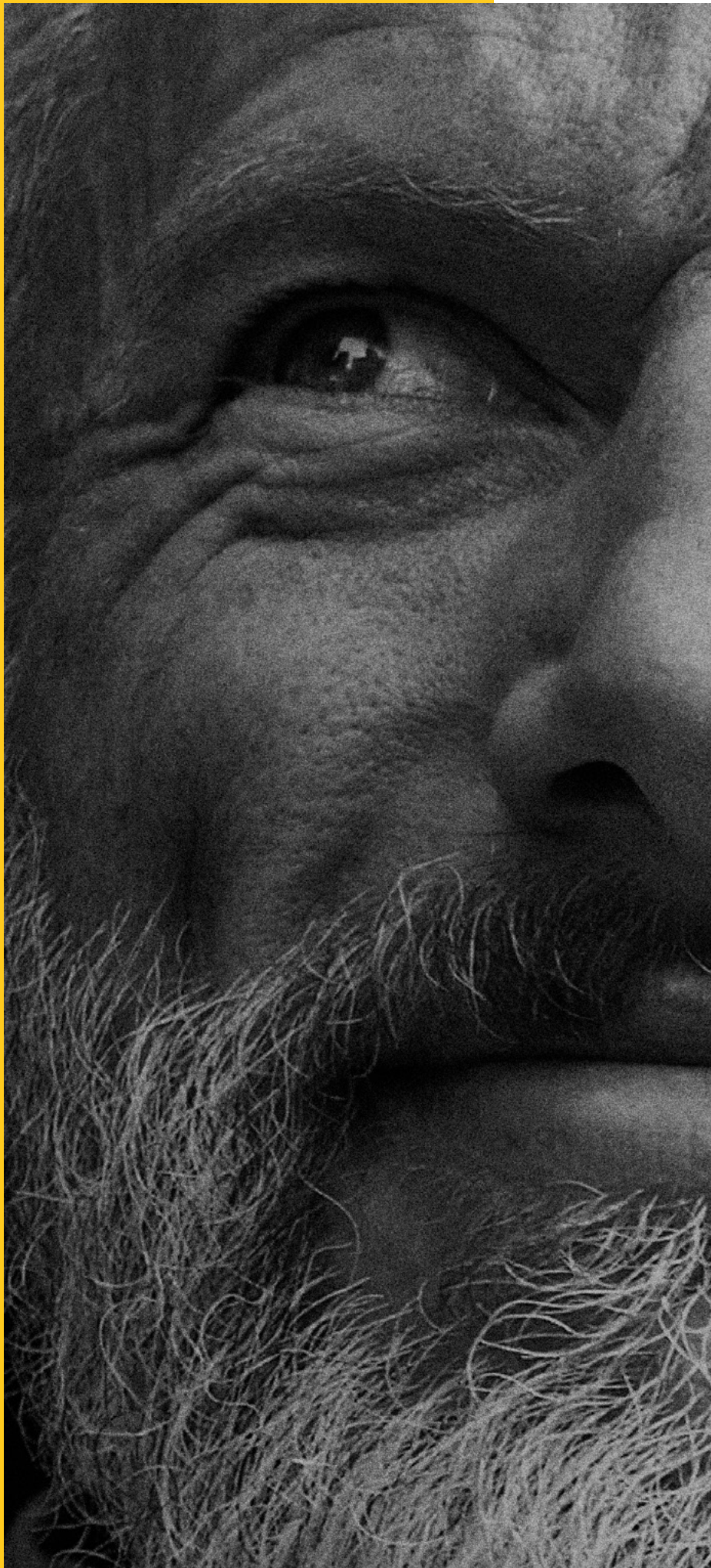


**Rapport
d'activité
2024**

**Entrepreneurs
de la Cité**

**Leur
engagement
notre
force!**



p.04 **01.**
**La force du collectif,
notre écosystème
à l'honneur**

p.08 **02.**
**Les piliers
de notre action :
mécènes,
partenaires
opérationnels et
acteurs engagés**

p.12 **03.**
**Partenaires de
l'impact, ensemble
nous construisons
l'avenir**

p.18 **04.**
**Développer notre
impact pour un
avenir plus inclusif**

p.20 **05.**
**Engagez-vous
à nos côtés !**

L'année 2024 a été une année charnière pour Entrepreneurs de la Cité, marquée par des défis importants, de belles réussites et de nouveaux partenariats structurants.

En effet, après dix-sept années de collaboration fertile avec Axeria, nous ouvrons un nouveau chapitre avec la compagnie Wakam, porteur de risque solidaire du contrat Multirisque Professionnelle d'EDLC. Nous tenons à remercier chaleureusement la Direction de Wakam pour son engagement à nos côtés, ainsi que notre équipe salariée pour la gestion opérationnelle de cette transition, qui s'est faite en douceur pour nos adhérents.

Dans ce contexte de changement, nous avons su maintenir le cap et poursuivre nos missions de prévention et de protection des micro-entrepreneurs avec la même détermination. Nous sommes par ailleurs très fiers d'avoir organisé, en avril dernier, la première conférence sur l'assurance sociale et solidaire au Philantro-lab, à Paris. Avec plus de 100 participants et des intervenants de renom, cet événement a rencontré un vif succès.

Une année de défis et de réussites pour EDLC

L'année 2024 a également été l'occasion de nouer de nouvelles collaborations et de renforcer nos alliances historiques. Nous pensons tout particulièrement au partenariat avec France Assureurs, ou encore à l'arrivée de Hiscox France au sein de notre Conseil d'Administration, un signal fort de confiance et d'engagement renforcé à nos côtés.

Enfin, nous avons également réalisé cette année, avec l'appui de la Fondation Entreprendre et de son partenaire ScaleChanger, un diagnostic 360° d'EDLC, afin de redéfinir notre proposition de valeur et d'identifier nos axes prioritaires de développement. Le résultat va nous permettre de nous projeter vers l'avenir et de renforcer notre impact au service des micro-entrepreneurs.

Ensemble, continuons à agir pour que l'entrepreneuriat soit une chance pour tous, et en particulier pour les plus fragiles !

**Les Administratrices
et Administrateurs
de la Fondation
et de l'Association EDLC**



*L'année 2024
a également été
l'occasion de renforcer
nos partenariats
et d'en nouer
de nouveaux.*

01.

La force
du
collectif

wakam

*Nouveau partenaire
assureur pour la Multirisque
Professionnelle, concrétisation
d'une relation de longue date*



HISCOX

*Un engagement
renforcé aux côtés
de la Fondation*

**Voir la vidéo
de Valentine Studer**

En février 2024, Axeria a informé EDLC de son souhait de mettre un terme au partenariat historique noué en 2007.

La Fondation est extrêmement reconnaissante de ces dix-huit années de collaboration et remercie chaleureusement toutes les personnes qui se sont investies et mobilisées aux côtés d'EDLC au fil des années pour faire vivre et grandir ce partenariat solidaire.

C'est désormais la compagnie Wakam qui assurera le produit Multirisque Professionnelle.

Société à mission depuis mars 2021, Wakam conçoit des solutions sur-mesure distribuées en marque blanche. Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat qui concrétise une relation de longue date et s'appuie sur un socle

La compagnie Hiscox est engagée auprès de la Fondation EDLC depuis 2021 à travers 3 actions complémentaires :

- Le portage de risque solidaire sur le produit Responsabilité Civile Professionnelle (plus de 350 activités couvertes) ;
- La mobilisation de collaborateurs en tant qu'Ambassadeurs EDLC, qui réalisent notamment des actions de formation aux risques de l'entreprise auprès des créateurs d'entreprises et qui contribuent à nouer de nouveaux partenariats dans les territoires ;
- L'organisation de campagnes internes d'appels à dons auprès des collaborateurs, dons qui sont par la suite abondés à 100% par l'entreprise.

de valeurs et d'ambitions communes en faveur de l'assurance inclusive.

De juin à décembre 2024, les équipes Wakam et EDLC ont travaillé de concert pour permettre à l'ensemble de nos adhérents de rebondir sur une nouvelle offre de protection MRP au 1er janvier 2025. Le produit proposé par Wakam reprend l'essentiel du périmètre et des garanties du produit historique porté par Axeria et voit le montant de sa prime inchangé, l'objectif étant que la transition soit la plus neutre possible pour nos adhérents.

Ce partenariat a également conduit à nouer **une nouvelle collaboration avec Geco Assurances, société de gestion du groupe Alkera**, qui gère désormais les sinistres pour le compte d'EDLC.

Hiscox et EDLC ont par ailleurs remporté en 2021 les Trophées de l'Assurance dans la catégorie « Innovation Citoyenne ».

En 2024, Hiscox a de nouveau témoigné de son engagement nourri et sincère auprès d'EDLC en présentant sa candidature au Conseil d'Administration de la Fondation. En juin 2024, **Hiscox a ainsi fait son entrée au sein du Collège des Partenaires Économiques et Sociaux** en la personne de Valentine STUDER (Directrice Générale), suppléée par Nicolas KADDECHE (Directeur Technique). Bienvenue à Valentine au sein de notre gouvernance !

Les femmes et les hommes qui façonnent le projet d'EDLC

Conseil d'Administration de la Fondation à fin 2024

COLLÈGE DES MEMBRES FONDATEURS

Groupe April,
représenté par Marc-André DUPONT, DGD en charge des assurances dommages

CNP Assurances,
représentée par Laure CHATEL, Directrice Grand Âge/ Autonomie

AG2R La Mondiale,
représentée par Philippe DABAT, Directeur Général Adjoint

CFDP Assurances,
représentée par Laurent DES BREST, Président

Matmut,
représentée par Emmanuel PETIT, Directeur RSE

COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

François GARREAU,
Responsable de la mission RSE auprès du COMEX de Generali France et Président de la Commission Développement durable de France Assureurs

Marc NABETH,
Directeur Digital & Innovation de Valmen Consulting

Olivier CANIOU,
Directeur technique d'Alkera

Sylvie BONNEAU,
Responsable Réseau d'Innovation à la Banque de France

Maître Alain CURTET,
Avocat au sein du cabinet AC Compliance

COLLÈGE DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX

Adie,
représentée par Bruno GAUTIER, Directeur du Développement

France Active,
représentée par Jean-Dominique BERNARDINI, Directeur des Partenariats

Réseau BGE,
représenté par Séverine FILLON, Déléguée Générale Adjointe

Crésus,
représenté par Jean-Louis KIEHL, Président

Hiscox,
représentée par Valentine STUDER, Directrice Générale

Conseil d'Administration de l'Association à fin 2024

Luc MAYAUX, Président,
Professeur des Universités

Maud LIARAS, Vice-Présidente, Docteure en droit

Régis DE JOUSSINEAU,
Trésorier, Dirigeant de la société NeuRisk

Frédéric FRANÇOIS,
Secrétaire, Directeur Marketing & Développement chez Malakoff Humanis

Jean-Bernard COFFY,
membre, ancien directeur de la Gouvernance et du Partenariat de Pôle Emploi

Ambassadeurs et bénévoles

Des forces vives au cœur de l'action

La force du collectif trouve sa plus belle illustration à travers le réseau d'Ambassadeurs et de bénévoles qui entourent EDLC.

Répartis sur l'ensemble du territoire (Auvergne Rhône Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Ile de France, Nouvelle Aquitaine...), ces hommes et ces femmes s'engagent à nos côtés aussi bien sur l'animation de formations à destination des micro-entrepreneurs que sur des actions de sensibilisation à travers des rencontres partenariales ou lors de salons de l'entrepreneuriat.

En février 2024, Nathalie RAUCH (Directrice du Développement), en charge de l'animation et de la structuration du réseau, a organisé une **Journée des Ambassadeurs** en région parisienne, visant à créer du lien au sein du collectif et à définir une vision commune et une feuille de route pour chaque Ambassadeur présent à nos côtés.



Un grand merci à YA+K qui nous a gracieusement mis à disposition à cette occasion la Kasa, ancienne maison d'artistes désormais dédiée à l'organisation de rencontres collaboratives.

02.

Les piliers
de notre
action

Partenaires financiers

Des soutiens essentiels pour pérenniser nos actions

En 2024, la Fondation a pu compter sur le soutien renouvelé de partenaires financiers historiques, rejoints par de nouveaux partenaires, convaincus de l'impact social du projet porté par EDLC.

Mécènes en compétences

- > Alkera
- > Brain'ergy
- > CFDP Assurances
- > Compliance
- > Hiscox
- > Lya Protect
- > YA+K
- > YourComics

Financiers publics

- > Métropole de Lyon
- > Ministère de l'Economie et des Finances

Mécènes et financeurs privés

- > Agefiph
- > Albingia
- > April
- > Axeria
- > Caisse d'Epargne Rhône Alpes

- > CFDP Assurances
- > Fédération agéa
- > Fondation de l'Olivier
- > Fondation Entreprendre
- > France Assureurs

- > Groupe Fontanel
- > Hiscox
- > Matmut
- > Neowise
- > Planète CSCA

merci !

En 2024



1 023

nouveaux adhérents

3 528

entrepreneurs assurés
à fin décembre 2024

1323

entrepreneurs formés aux risques
de l'entreprise

232

sinistres déclarés touchant
6% des adhérents

80%

Taux de survie post-sinistre*

Depuis 2007



36 272

entrepreneurs accueillis
et informés

11 144

entrepreneurs assurés

**Profil du portefeuille
d'entrepreneurs
accompagnés par EDLC**

Moyenne d'âge :
45 ans

**83% d'anciens
demandeurs d'emploi**

64%
de femmes

**80% de travailleurs
handicapés**

**6% d'assurés non diplômés
et 76% avec un niveau d'étude
inférieur à bac +3**

* Résultat "faussement" en baisse par rapport à 2023 (87%) du fait du taux de chute lié au changement de partenaire assureur sur la MRP ayant conduit à des résiliations de contrats n'induisant pas nécessairement une cessation d'activité.

Parmi les nouveaux partenaires financiers de la Fondation en 2024, citons **la Fondation Obiz, hébergée par la Fondation Entreprendre**, qui s'est fixé pour ambition de permettre aux catégories sociales les plus fragilisées ou en difficulté (économique, personnelle, de santé, etc.) de retrouver une place dans la société et d'exprimer pleinement leur potentiel à travers l'entrepreneuriat à impact. Brice Chambard, Président du Comité Exécutif de la Fondation Obiz, nous raconte en images ce qui l'a encouragé à soutenir la Fondation EDLC.



Brice Chambard,
Président de la Fondation
Obiz

« L'entrepreneuriat et l'assurance sont au cœur de notre action : nous visons à soutenir ceux qui n'ont pas les moyens d'assurer leur entreprise en leur apportant une solution concrète. »

**Découvrez l'interview
en images**



Farida SMEJ,
Secrétaire Générale de la
Caisse d'Épargne
Rhône-Alpes

Mécène de la Fondation depuis plus de 10 ans, la Caisse d'Épargne Rhône Alpes a renouvelé son soutien en 2024 et nous partage les motivations de son engagement à nos côtés :

Pouvez-vous nous parler de votre engagement en tant que mécène et des raisons qui vous encouragent à soutenir notre projet d'assurance sociale et solidaire ?

Partenaire historique des acteurs de l'économie sociale et solidaire, la Caisse d'Épargne Rhône Alpes a développé une connaissance fine de cet écosystème.

Nous sommes fiers d'accompagner depuis 2007 la Fondation Entrepreneurs de la Cité, qui apporte des solutions de micro-assurance à tarif solidaire pour faciliter l'accès à l'entrepreneuriat. Nous partageons la même volonté d'être aux côtés des créateurs d'entreprises et de promouvoir un entrepreneuriat inclusif.

En quoi votre soutien envers la Fondation EDLC s'inscrit dans les valeurs et la mission de la Caisse d'Épargne ?

Nous avons toujours placé l'intérêt général au cœur nos actions et mis en place une

démarche philanthropique engagée, utile au développement économique, social et environnemental de notre territoire. En tant que banque régionale coopérative, notre soutien à la Fondation EDLC prend tout son sens, contribuant au dynamisme de notre territoire en favorisant l'emploi et en luttant contre la précarité des entrepreneurs en création.

Comment voyez-vous l'évolution du mécène dans les années à venir, et notamment l'implication des acteurs privés auprès du secteur associatif ?

Notre engagement dans l'économie régionale ne se limite pas à un rôle de financeur ou de mécène apportant un soutien financier. Nous avons aussi un rôle de facilitateur à jouer en incitant les structures à se rencontrer entre elles, en soutenant la coopération et l'innovation sociale. Nous sommes convaincus que c'est en agissant localement, au plus proche des besoins du terrain et du tissu associatif local, que nous serons les plus utiles pour transformer la société.

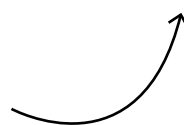
Quels arguments donneriez-vous à un futur mécène pour soutenir la Fondation EDLC ?

Soutenir la Fondation EDLC, c'est être aux côtés des entrepreneurs et contribuer à la création d'emplois. Les solutions concrètes proposées par la Fondation EDLC leur permettent d'être pleinement mobilisés sur leur mission de création et développement de leur entreprise.



En novembre 2024, la Fondation a par ailleurs été mise à l'honneur à l'occasion de **la 4^{ème} édition des Triplettes de la Lettre organisée par la Lettre de l'Assurance**, soirée caritative ayant permis de collecter un don de près de 18 000 EUR au profit de la Fondation. Cette soirée illustre la dimension éminemment sociale de l'assurance à travers la mobilisation d'acteurs divers (assureurs, mutuelles, organisations professionnelles...) qui, chaque année, donnent corps à ce bel élan de solidarité !

Le jury a été sensible à la qualité des actions menées et des informations apportées aux personnes suivies.



« Les Triplettes de La Lettre de l'Assurance choisissent chaque année une association bénéficiaire du don de la soirée. En 2024, Entrepreneurs de la Cité a été choisie pour ses parcours de réinsertion professionnelle, son sérieux et son excellente renommée, ainsi que pour sa capacité à expliquer le rôle de l'assurance dans un projet entrepreneurial. Le jury a été sensible à la qualité des actions menées et des informations apportées aux personnes suivies. »

Benoît MARTIN, Rédacteur en chef de La Lettre de l'Assurance

Partenariats institutionnels

Une reconnaissance nécessaire pour augmenter notre impact

Pour renforcer l'impact de notre action, il est essentiel de compter sur le soutien d'acteurs institutionnels qui témoignent de l'utilité sociale de notre projet. A cet égard, **la subvention de la Direction Générale du Trésor octroyée dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt "Innovation sociale", initié en décembre 2022 par le Secrétariat d'État chargé de l'Economie Sociale et Solidaire et de la Vie Associative**, est une vraie reconnaissance qui dépasse la simple gratification financière. Sur les 930 candidatures reçues, celle de la Fondation a été retenue aux côtés de 18 autres lauréats, témoignant du caractère innovant de notre projet d'assurance inclusive et solidaire. C'est une fierté pour toute l'équipe et un encouragement à poursuivre notre action en mobilisant encore davantage les pouvoirs publics à nos côtés.



C'est une fierté pour toute l'équipe et un encouragement à poursuivre notre action.



Florence LUSTMAN,
Présidente de France Assureurs



« Le partenariat avec la Fondation Entrepreneurs de la Cité permet à France Assureurs de s'engager en faveur de l'assurance inclusive ! Soutenir l'accès à l'assurance des personnes en situation de vulnérabilité, c'est contribuer à leur intégration économique et sociale. Cette démarche est une parfaite illustration de la raison d'être de France Assureurs : "Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance"».

Autre reconnaissance essentielle qui a marqué l'année 2024 : celle de France Assureurs, fédération professionnelle des entreprises d'assurance en France, qui s'est matérialisée par **la signature d'une convention de partenariat en mars 2024 en présence de sa Présidente Florence LUSTMAN**. Être partenaire de France Assureurs est, pour nous, un gage de crédibilité aux yeux du secteur et nous permet d'affirmer avec d'autant plus de force nos convictions quant au rôle sociétal de l'assurance, notamment pour les plus vulnérables.

Partenaires opérationnels

*De l'action concrète
sur le terrain*

*Le programme LYVE
vise à faciliter la vie
des entrepreneurs
et le développement
de leurs entreprises
sur le territoire.*

Le projet d'EDLC prend racine sur le terrain, auprès des entrepreneurs et des acteurs de l'accompagnement, qu'ils soient publics, privés ou associatifs. Cette année, nous souhaitons mettre en lumière **l'initiative LYVE de la Métropole de Lyon, partenaire d'EDLC depuis 2011**. Le programme LYVE vise à faciliter la vie des entrepreneurs et le développement de leurs entreprises sur le territoire. LYVE, c'est aussi une communauté au service de l'entrepreneuriat, notamment animée par 3 pôles d'entrepreneurs maillant le territoire métropolitain.

En 2024, EDLC s'est impliquée activement auprès du réseau d'acteurs de la Métropole à travers l'animation de formations aux risques de l'entreprise auprès d'entrepreneurs et d'acteurs de l'accompagnement (plus de 16 formations dispensées pour près de 120 entrepreneurs formés), ainsi qu'à travers l'organisation, au sein de ses locaux, d'un **atelier de sensibilisation immersif sur les risques de l'entreprise en partenariat avec l'Adie, à l'occasion du Festival LYVE 2024**. Depuis 2019, cet événement majeur de l'écosystème entrepreneurial local réunit chaque année près de 1 500 participants autour d'une trentaine d'animations réparties dans toute la Métropole. En tant que partenaire historique de l'initiative LYVE, EDLC tenait à participer activement à l'animation de cet événement.



03.

Ensemble,
nous
construisons
l'avenir

L'Accélérateur de la Fondation Entreprendre

Amplifier notre impact social

Dans le cadre du programme « L'Accélérateur » de la Fondation Entreprendre, un diagnostic 360° d'EDLC a été conduit par le cabinet ScaleChanger de janvier à juin 2024. Les entretiens et ateliers menés pendant ces 6 mois de défrichage ont permis de redéfinir la vision du succès d'EDLC à 3 ans et d'en déduire les principaux chantiers de transformation.

Afin d'augmenter durablement son impact, EDLC s'est notamment fixé comme priorité pour 2025 de construire **le dispositif d'évaluation de son impact systémique, préfigurant**

la mise en place d'un **Observatoire de l'assurance sociale et solidaire**. Cet observatoire doit notamment permettre de quantifier et qualifier les impacts directs et indirects de l'assurance pour les créateurs d'entreprise, et de nourrir une stratégie d'influence auprès des différentes parties prenantes d'EDLC (pouvoirs publics, assureurs, réseaux associatifs, etc.), afin de favoriser l'intégration de l'assurance dans tous les parcours d'accompagnement à la création.



Virginie COMMELIN,
Responsable
de l'Accélérateur de
la Fondation Entreprendre

« L'Accélérateur contribue au renforcement structurel d'associations de l'entrepreneuriat. Son dispositif les invite à travailler la robustesse de leur modèle, ainsi que leur capacité à s'adapter, voire se transformer. L'objectif est de leur permettre de développer leur impact social positif dans un environnement fluctuant et incertain.

Nous sommes heureux de compter Entrepreneurs de la Cité parmi les lauréats de l'Accélérateur ! Elle répond de manière unique aux difficultés d'accès à l'assurance des entrepreneurs.e.s pourtant les plus exposé.e.s à l'échec en cas de sinistre.

Nous avons également été convaincus par son ambition qui vise à influencer et engager l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial vers des pratiques plus inclusives et solidaires. C'est une dynamique partagée avec les autres lauréats de la promotion, h'up entrepreneurs et Enactus.

Ces ambitions reposent sur l'expérimentation de nouvelles approches, la diffusion d'apprentissages et la coopération avec d'autres acteurs. C'est ce que nous souhaitons favoriser au travers de l'Accélérateur. »

Conférence sur l'assurance sociale et solidaire

Promouvoir l'inclusion assurantielle pour une société plus résiliente

En avril 2024, EDLC a organisé sa première grande conférence sur le thème : “Assurance inclusive et solidaire : retour aux fondamentaux et innovation sociale”. L'événement a rassemblé plus d'une centaine de professionnels du secteur dans un lieu hautement symbolique : le Philanthro-Lab, premier site physique entièrement dédié à la philanthropie.

Encore un grand MERCI aux intervenants qui nous ont honorés de leur présence et de leur témoignage inspirant :

Franck LE VALLOIS

Directeur Général France Assureurs

Philippe DA COSTA

Délégué Général AG2R La Mondiale et Président de la Croix-Rouge Française

Jean-Louis KIEHL

Président de Crésus

Emmanuel PETIT

Directeur RSE de Matmut

Nicolas KADDECHE

Directeur Technique d'Hiscox France

Christophe DEGAUQUIER

Directeur Degauquier & Partners et fondateur de DAP Solidarity

Jean-Manuel KUPIEC

Conseiller spécial auprès de la Direction Générale de l'OCIRP

Véronique FOSSOUL

Directrice Développement Protection Sociale de CNP Assurances

Pauline ARNAUD-BLANCHARD

Déléguée Générale de H'up Entrepreneurs

Pierre PRIVAT

Directeur de la Sécurisation des Parcours de l'Agefiph

Marc NABETH

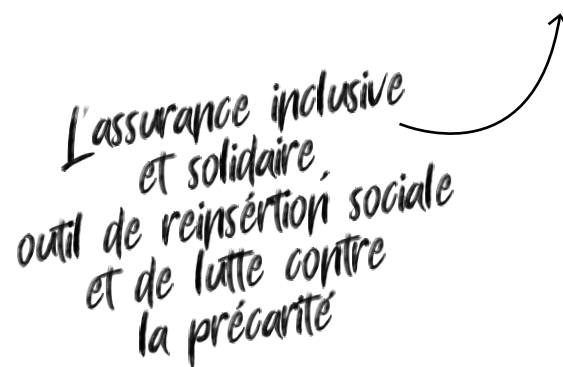
Directeur Digital et Innovation chez Valmen Consulting et auteur de « L'assurance inclusive » aux Editions de L'Argus (2021)

Le Président de la Fondation Laurent DES BREST a ouvert la soirée en rappelant le rôle sociétal de l'assurance, garant d'un meilleur « vivre ensemble ». L'engagement dans la cité des acteurs de l'assurance constitue d'ailleurs la preuve vivante que les réponses apportées aux besoins les moins pourvus et souvent les plus élémentaires peuvent être créatrices de valeur pour l'ensemble de notre société. Salwa PHILIBERT, Sous-préfète du Rhône en charge de la Politique de la Ville et Commissaire du Gouvernement au sein de la Fondation, a complété ce propos introductif en mettant en résonance l'assurance sociale et solidaire et notre devise républicaine : liberté d'entreprendre, égalité des chances face à la concrétisation de ses projets personnels et professionnels, et fraternité à travers la mobilisation de tous pour tous.

La conférence en elle-même s'est articulée autour de trois temps forts, rythmés par des intervenants de renom :

- 1.** L'assurance inclusive et solidaire, outil de réinsertion sociale et de lutte contre la précarité ;
- 2.** L'écosystème vertueux de l'assurance sociale et solidaire ;
- 3.** Des opportunités pour tous : focus sur les besoins spécifiques des entrepreneurs en situation de handicap.

L'assurance inclusive et solidaire, outil de réinsertion sociale et de lutte contre la précarité





Claudine PAGON,
Consultante
en communication

« **Bientôt quinze années d'engagement auprès de la Fondation Entrepreneurs de la Cité et le même enthousiasme à participer à des initiatives comme cette conférence. Elle concrétise une vision où l'assurance devient un véritable levier de réinsertion et d'opportunités pour tous les entrepreneurs. C'est une immense satisfaction et un moteur pour mon implication continue.** »

C'est une immense satisfaction et un moteur pour mon implication continue.



La réponse de l'expert

Qu'est-ce que l'assurance inclusive ?

Créée en 2007, la fondation Entrepreneurs de la Cité, reconnue d'utilité publique, accompagne les personnes en situation de fragilité qui souhaitent entreprendre à travers un programme solidaire de protection des risques et d'assurance inclusive. Son objectif ? Pérenniser les jeunes entreprises créées et contribuer ainsi à la lutte contre l'exclusion sociale et la précarité, comme l'explique **Claire Benisti**, sa déléguée générale.

À qui la fondation Entrepreneurs de la Cité s'adresse-t-elle ?

Nous nous adressons à toute personne exclue, éloignée du marché de l'emploi, qui se tourne vers l'entrepreneuriat pour se réinsérer économiquement, accompagnée par un réseau d'aide à la création d'entreprise. Depuis 2007, la fondation a accueilli près de 29.000 entrepreneurs et en a assuré plus de 9.000. C'est à la fois beaucoup et peu au vu des besoins. C'est pour cette raison que nous continuons de développer notre action dans les territoires, de sensibiliser nos différentes parties prenantes au rôle social de l'assurance et de sensibiliser aussi les créateurs d'entreprise aux risques inhérents à leur activité. Cela passe par deux priorités. La première : prévenir, en menant des actions de sensibilisation et de formation aux risques de l'entreprise auprès des entrepreneurs, mais aussi des réseaux d'aide à la création d'entreprise. La seconde : protéger, en concevant des solutions d'assurance sur mesure avec un tarif solidaire pour pérenniser les microentreprises en cas de sinistre.

Quels sont vos partenaires ?
Tout d'abord nos mécènes et partenaires financiers, sans qui le projet ne pourrait pas exister. On peut notamment citer l'Agèph, Aperia, Hiscox, April, Matmut, Planetree CSCA, la fédération Agèa, la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes ou encore la Métropole de Lyon. Ensuite, nos porteurs de risques solidaires qui s'engagent à nos côtés en créant des produits



d'assurance à prix coûtant. A ce jour : Aperia IARD, Hiscox, April Partenaires, AG2R La Mondiale, CNP Assurances, Akera et CFDP. Enfin, nous travaillons de façon très rapprochée avec l'ensemble des réseaux d'aide à la création d'entreprise, qu'il s'agisse de réseaux nationaux comme BGE, l'Adie, France Active, les chambres de commerce et d'industrie, les CMA ou Cité-Lab et des réseaux plus locaux.

Quel est le lien entre l'assurance inclusive et l'innovation sociale ?

Le paradigme de l'assurance inclusive est quelle consiste à revenir aux fondamentaux historiques de l'assurance (offrir un filet de sécurité aux plus vulnérables en mutualisant les risques à travers un principe de solidarité) tout en questionnant le *business as usual*, depuis la conception des offres jusqu'à leur distribution. L'assurance inclusive s'adresse à ceux dont les besoins sociaux ne sont pas ou sont mal satisfaits par le marché conventionnel, grâce à la conception de produits innovants, leur commercialisation

et l'accompagnement des assurés au cours de la vie du contrat.

En quoi les actifs en situation de handicap sont-ils concernés ?

Pour favoriser l'accès à la création et à la pérennisation des entreprises créées par des entrepreneurs en situation de handicap, il faut trouver collectivement des solutions de protection sur-mesure, prenant en compte les vulnérabilités liées au handicap, et proposer des solutions de financement pour lever le frein financier à l'assurance.

Comment vous faites-vous connaître et quelles sont vos actions ?

Nous menons un important travail de sensibilisation et de plaidoyer auprès de nos différentes parties prenantes (acteurs de l'assurance, pouvoirs publics, réseaux associatifs...). Nous cherchons à faire porter notre voix par l'intermédiaire de différents médias, les réseaux sociaux bien sûr, mais aussi la presse généraliste et spécialisée. Nos partenaires et mécènes sont également un puissant relais de notoriété et constituent nos meilleurs ambassadeurs à travers leurs témoignages, leurs prises de paroles et leur soutien. Nous nous félicitons par exemple d'avoir signé tout récemment un partenariat avec France Assureurs, principal organisme de représentation professionnelle des entreprises d'assurance en France, ce qui constitue à la fois un gage de reconnaissance et un puissant levier de notoriété pour la fondation.

Propos recueillis par P.L.

News Assurances Pro
Mobilisation autour
de l'assurance inclusive

25 avril 2024

Lire

Argus de l'assurance
Assurance inclusive :
les nouveaux visages
de l'assurance pour tous

22 mai 2024

Lire

**Retour en images
sur la conférence**

Lire

Faire entendre notre voix et promouvoir nos actions en 2024

Mars



Festival LYVE
Métropole de Lyon



Cap Créa de Bpifrance
Paris



Onze Bis Festival
Paris

Juin



Salon Go Entrepreneurs AURA
Lyon

Septembre

Decembre

Publication d'un article sur l'assurance sociale et solidaire dans la revue Risques, outil de référence sur les questions de risque et d'assurance dans notre société

Lire



Big 2024
Paris



Congrès REAVIE
Cannes

Octobre



les 15 ans de La Fondation
Entreprendre
Paris

©Xavier Sarrat



Colloque VYV
Partenariat
Paris

Novembre

04.

pour
un avenir
plus inclusif

Notre vision pour l'avenir



Claire BENISTI,
Déléguée Générale

Chaque entrepreneur que nous accompagnons est un ambassadeur du changement

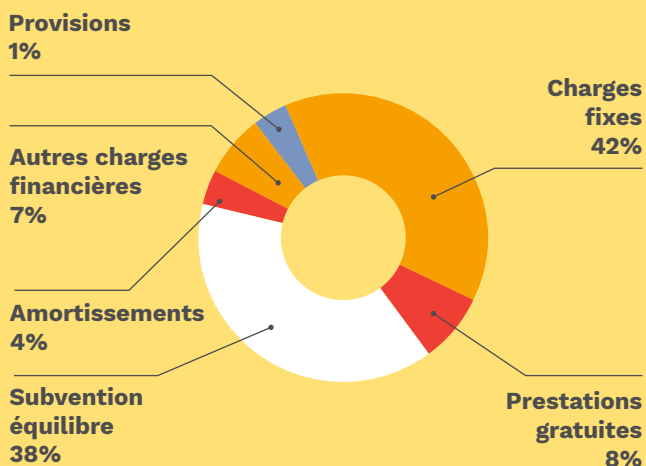
« Au-delà des chiffres, l'impact de la Fondation Entrepreneurs de la Cité se mesure à l'aune de transformations profondes et durables. Si les indicateurs quantitatifs, tels que le nombre d'entreprises créées ou le taux de survie, sont essentiels, ils ne rendent pas compte de l'ensemble de notre action. Nous œuvrons à changer les mentalités, à briser les barrières et à insuffler un esprit entrepreneurial pour tous. Redonner confiance, révéler des talents, créer des modèles de réussite inspirants... Chaque entrepreneur que nous accompagnons est un ambassadeur du changement, un acteur de la dynamique locale, un porteur d'espoir.

Pour amplifier notre impact et nourrir une stratégie d'influence, nous souhaitons développer une nouvelle modalité d'action : un observatoire dédié à l'assurance sociale et solidaire.

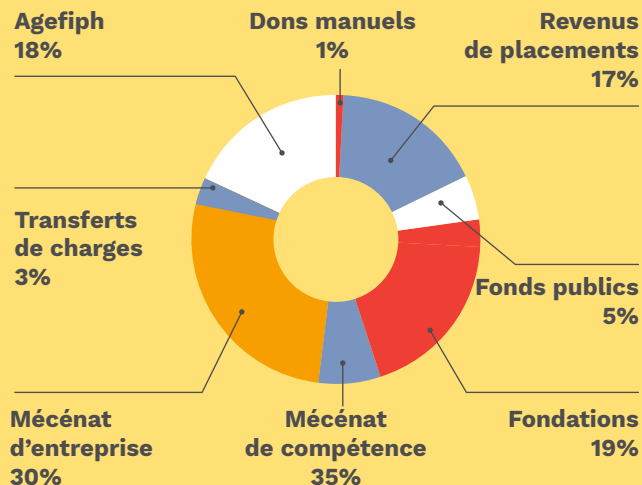
Cet outil nous permettra de collecter des données, d'analyser les tendances et de mettre en lumière les freins et les leviers de réussite entrepreneuriale. En produisant des études et des données actionnables, nous pourrions sensibiliser les décideurs publics, les partenaires économiques et la société civile aux enjeux de l'assurance dans l'entrepreneuriat.

Cet observatoire sera un vecteur d'influence, un moyen de casser le plafond de verre et de créer un environnement plus favorable à l'émergence de talents issus de tous les horizons. »

Atterrissage financier 2024



EMPLOIS 2024



RESSOURCES 2024

Compte de résultat 2024

I - Produits d'exploitation	600 439
II - Charges d'exploitation	602 672
Résultat d'exploitation	-2 232
III - Produits financiers	134 676
IV - Charges financières	45 812
Résultat financier	88 864
Résultat courant	86 632
Total produits	735 115
Total charges	648 483
Résultat net	86 632
Contributions volontaires en nature	56 600

05.

Engagez-vous
à nos côtés

DEVENIR MÉCÈNE FINANCIER



Rejoignez un collectif d'acteurs engagés en soutenant financièrement un projet social et solidaire visant à faire de l'entrepreneuriat un levier de réinsertion et d'émancipation à travers l'assurance inclusive !

Contreparties :

Vous bénéficiez d'une réduction d'impôt égale à 60% du montant du don (dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires annuel hors taxe).

Votre soutien est valorisé via nos différents canaux de communication (site internet, réseaux sociaux, dossier de presse, rapport d'activité annuel, newsletter trimestrielle, etc.).

Vous pouvez valoriser votre engagement RSE auprès de vos différentes parties prenantes et renforcer ainsi votre image de marque.

Ils nous ont déjà rejoints !

Albingia, April, Fédération agéa, Fondation Entreprendre, Matmut, Planète CSCA...

Contactez-nous pour plus d'informations : claire.benisti@entrepreneursdelacite.org

DEVENIR MÉCÈNE EN COMPÉTENCES



Mobilisez les talents de vos collaborateurs et renforcez votre culture d'entreprise en mettant à disposition de notre projet des compétences, du temps et des moyens contribuant à développer notre mission sociale et solidaire !

Contreparties :

Vous bénéficiez d'une réduction d'impôt égale à 60% du montant du don (dans limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires annuel hors taxe).

Vous développez la fierté d'appartenance et le sentiment d'engagement de vos collaborateurs à travers la promotion d'un projet porteur de sens.

Vous pouvez valoriser votre engagement RSE auprès de vos différentes parties prenantes et renforcer ainsi votre image de marque.

Ils nous ont déjà rejoints !

Alkera, brain'ergy, Lya Portect, YA+K, YourComics

Contactez-nous pour plus d'informations : claire.benisti@entrepreneursdelacite.org

CONTRIBUER À NOUS FAIRE CONNAÎTRE



Aidez-nous à renforcer notre notoriété afin de donner plus de voix et de poids au sujet essentiel de l'assurance sociale et solidaire et développer ainsi notre capacité d'influence auprès de nos différentes parties prenantes.

Contreparties :

Vous contribuez à diffuser un message de solidarité et d'inclusion aligné avec vos valeurs et engagements RSE.

Vous enrichissez votre propre connaissance du sujet et élargissez votre spectre d'influence en touchant des cibles différentes de votre cœur de métier.

Ils nous ont déjà rejoints !

France Assureurs, Fondation Entreprendre, News Assurances Pro

Contactez-nous pour plus d'informations : silya.bensalem@entrepreneursdelacite.org

ENCOURAGER LES INITIATIVES INTERNES AU PROFIT D'EDLC



Encouragez les initiatives portées par vos propres collaborateurs pour soutenir notre projet : arrondi sur salaire, course solidaire, appel à dons, challenge créatif... toutes les idées méritent votre attention !

Contreparties :

Vous développez la fierté d'appartenance de vos collaborateurs et renforcez la cohésion de l'équipe en encourageant les initiatives solidaires sur le temps de travail.

Vous nourrissez par la preuve l'image d'une entreprise innovante et engagée, en prise avec les enjeux sociétaux de notre époque.

Ils nous ont déjà rejoints !

Hiscox, Cfdp Assurances

Contactez-nous pour plus d'informations : silya.bensalem@entrepreneursdelacite.org



Entrepreneurs de la Cité

*Une fondation
reconnue
d'utilité publique*

