

Qui nous sommes



Une philosophie en 3 mots :

- s'adapter à votre projet
- être votre **partenaire**
- vous orienter si nécessaire vers des **experts complémentaires**

En lien avec des réseaux

- Membre de l'Association Française des **Fundraisers** (AFF)
- de l'Association Lyonnaise d'**Ethique Economique et Sociale** (ALEES)
- du groupe de consultants en RSE de la **coopérative Elycoop** (RS2E)

Partenaires

Disponibles pour vous apporter une réponse globale :

- **Graphiste** concepteur d'identité visuelle et d'outils de communication (print et web)
- **Consultants** en management, en RSE-RSO et en marketing et communication responsables
- **Cabinet d'avocats** spécialiste du secteur non-marchand...

Visuels non contractuels

Partenaire des associations, fondations et fonds de dotation

• Formation

- Le mécénat d'entreprise et le sponsoring
- La collecte de fonds auprès de donateurs particuliers
- Partenariats et diversification des ressources

• Conseil

- Accompagner l'évolution de votre projet intégrant les parties prenantes que sont les entreprises et les donateurs particuliers

Partenaire des entreprises

• Formation

- Devenir une entreprise mécène ou sponsor impliquée dans le développement local

• Conseil

- Accompagner l'élaboration de la stratégie d'implication sociétale ou de mécénat et la création des partenariats opérationnels



Contact Accointance

Site : www.accointance.fr

Mail : pl@accointance.fr

Tél. : 06 83 41 54 10

Relations Associations-Entreprises

- Mécénat, sponsoring
- Responsabilité Sociétale
- Collecte de fonds associative

toniconi-graphiste.com
Elycoop - 16 rue Paul Pic - 69500 Bron - RCS - Lyon 429 851 637



- ACCOINTANCE est membre de la Coopérative ELYCOOP (69)
- N° d'enregistrement organisme de formation : 82 69 0684469





Accointance et VOUS

• Les associations d'intérêt général

Elles portent une haute ambition de vie en société plus solidaire. Elles se doivent d'envisager le long terme. Aux côtés de l'Etat et des collectivités locales assumant leur rôle, les entreprises et les donateurs particuliers peuvent aussi être parties prenantes du projet associatif.

• Les entreprises

Elles sont actrices du développement économique et social. Le sens de leur action se traduit par la création de richesse, la manière humaine d'organiser la chaîne de valeur et par leur ancrage territorial. Les entreprises savent pouvoir allier performance et développement local.



Interventions

Formation

• En association

- Mettre en place des stratégies et des outils pour construire des **partenariats privés**
- Découvrir le partenariat de mécénat **d'entreprise et le sponsoring**
- **Diversifier** ses financements
- Collecter des dons auprès de **donateurs particuliers**
- Optimiser sa politique de **communication** externe et interne

Diverses formules

- Pour vous ou en inter-associations
- Journée, demi-journée ou soirée
- Pack formation + conseil
- Tarifs adaptés aux petites associations

• En entreprise

- Définir votre implication sociétale dans l'esprit de l'ISO 26 000
- Définir une **stratégie de mécénat**
- Créer un **club d'entreprises mécènes**



Conseil

• En association

Vous accompagner de manière personnalisée pour :

- réactualiser votre **stratégie** et ses **outils opérationnels**
- motiver et former vos **équipes salariées et bénévoles aux partenariats privés**
- la **négociation** et l'**éthique** du partenariat
- construire un **dossier attrayant**
- rechercher des **partenaires adaptés**

Petites associations :

possibilité de conseil par téléphone

• En entreprise ou fondation

Vous accompagner de manière personnalisée pour :

- définir votre **positionnement**
- **valoriser votre action** à l'interne et à l'externe
- impliquer vos **salariés**
- faire le lien avec la **RSE de l'organisation**
- aider au choix des **partenaires associatifs**

Recherche de partenaires

- **Ciblage** de partenaires pour vos projets

Newsletter

La lettre électronique bimestrielle d'Accointance. Gratuite sur demande.

