



FICHE DE POSTE :

Intitulé du poste : Chargé(e) de Communication

Localisation : Le Faitout – La Mulatière (Lyon)

Type de contrat : CDI

Temps de travail : Temps plein

Rémunération : 2300€ brut

Contexte :

Le Mouvement Sol représente, fédère et accompagne les monnaies locales complémentaires et citoyennes en France. Outre ses missions de plaidoyer, d'animation de réseau et d'accompagnement, il assure une communication grand public sur les monnaies locales.

Le recrutement d'un.e chargé.e de communication intervient dans le contexte d'un programme d'accompagnement de projets de démocratie alimentaire en lien avec des monnaies locales complémentaires, mais le poste concernera aussi la communication générale du Mouvement Sol.

Missions :

1. Communication grand public sur les monnaies locales

Le ou la Chargé(e) de Communication participera, sous la direction de la déléguée générale, et en lien avec une chargée de communication mise à disposition 14 h par mois, à la définition de la stratégie de communication du Mouvement Sol, puis à sa mise en œuvre quotidienne et assurera un lien avec les monnaies locales sur cet enjeu :

- **Définition de la stratégie et du calendrier de communication**
- **Animation du site web**
- **Publication de la newsletter**
- **Création et mise en page de supports de communication**
- **Lien avec les monnaies locales et partage des informations de terrain**
- **Relations presse**
- **Appui à l'animation des réseaux sociaux**

2. Communication du projet de programme d'accompagnement à l'essaimage par la création de dispositifs de solidarité alimentaire

Le ou la Chargé(e) de Communication sera responsable de la mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe du projet. Son rôle sera d'assurer la visibilité du projet, de favoriser l'engagement des parties prenantes, et d'accompagner l'ensemble des équipes à travers la création de supports adaptés :

- **Communication globale interne et externe**
- **Appui à la réalisation des supports d'accompagnement**
- **Gestion des relations avec les parties prenantes internes et externes**
- **Veille et rapport**

Profil recherché :

- **Formation** : Diplôme en communication, marketing, relations publiques ou domaine connexe.
- **Expérience** : Minimum 2 années d'expérience dans un poste similaire, idéalement dans l'économie sociale et solidaire ou l'alimentation durable.
- **Compétences** :
 - Capacité à définir une stratégie de communication
 - Excellentes compétences rédactionnelles et aisance à l'oral.
 - Maîtrise des outils de communication digitale et des réseaux sociaux.
 - Expérience dans la création de supports visuels (connaissance des logiciels de PAO appréciée).
 - Capacité à travailler en autonomie et à gérer plusieurs projets simultanément.

Qualités :

- Créativité et sens de l'innovation.
- Sens de l'écoute et capacité d'adaptation.
- Rigueur et souci du détail.
- Bon esprit d'équipe et aisance relationnelle.

Candidature :

Les personnes intéressées sont invitées à candidater [sur le site du Mouvement Sol](#) au plus tôt

Prise de poste : 2 mars 2026

Pour toute question : animation@sol-reseau.org